



---

## Presse-Mitteilung

### Goldrichtig - evian Limited Edition 2007

Gold feiert in dieser Saison nicht nur in der Modewelt ein spektakuläres Revival.

Auch die exklusive und erstmalig limitierte evian-Jahresflasche für 2007 hüllt sich für ihren letzten und aufregenden Auftritt in die schönste aller Metallic-Farben: Golden sind nicht nur die Verschlusskappe und das Logo, sondern auch das edle Luxus-Coffret, in dem die Flasche präsentiert wird

Zum aller ersten Mal seit ihrer Einführung vor 15 Jahren wurde die Limited Edition zudem weltweit auf 85.000 Stück reduziert und durchgängig nummeriert. Jede Jahresflasche ist daher ein echtes Unikat.

Das außergewöhnliche Flaschendesign, das 2005 die bekannte „Tropfenform“ abgelöst hat, symbolisiert die Herkunft und die Reinheit des natürlichen Mineralwassers evian. Die Form visualisiert die legendäre Bergkette, durch die evian auf seinem Weg zur Quelle fließt. Auf dieser Reise durch die Gesteinsschichten der französischen Alpen erhält das Wasser seine ausgewogene Mineralisierung.

Die Limited Edition wird weltweit nur im Rahmen exklusiver Events und in wenigen ausgewählten Stores erhältlich sein, so u.a. bei Harrod´s und Selfridges in London. Bei uns wird es das „Goldstück“ ausschließlich und in sehr geringer Anzahl, nur 80 Stück, im edlen KaDeWe in Berlin geben. Wer auf Nummer sicher gehen möchte, sollte sich also schnell auf die Warteliste setzen lassen.

Die einzigartige evian Limited Edition 2007 ist **das** exklusive Sammlerstück für Trendsetter – und ein Weihnachtsgeschenk mit Seltenheitswert!





---

## Die Geschichte der Jahresflasche

### 1992 – Das Debüt

evian ist Partner und offizieller Sponsor der 16. Olympischen Winterspiele in Albertville in den französischen Alpen. Zu diesem Anlass wird die erste evian Jahresflasche kreiert. Die klassische evian Glasflasche wird rundum mit einem Alpenrelief versehen.

### 1992 bis 1999

In den Folgejahren präsentiert sich die Jahresflasche mit dem ursprünglichen Glasrelief, allerdings immer mit anderem Design .

### 2000 Millenium Edition

Zum Aufbruch ins neue Jahrtausend zeigt sich die Jahresflasche im neuen Gewand: Die klassische Flaschenform weicht der neuen Tropfenform.

### 2001 bis 2004

Das „Wassertropfen“-Design wird Kult. Auch in dieser Zeit bleibt man der Flaschenform wieder treu und erneuert jährlich nur den Look.

### 2005 bis 2007

Als Hommage an die Cachat-Quelle von evian wird eine neue Jahresflasche in Form der französischen Alpen kreiert.





---

**Hinweis an die Redaktion:**

Pressematerial sowie weitere Informationen erhalten Sie über unseren Medienkontakt.

**Über evian:**

In den unberührten Höhen der französischen Alpen beginnt die Reise von evian. Jeder Tropfen wird durch das Gestein der Alpen gefiltert und erhält so seine ausgewogenen Mineralien und seine natürliche Reinheit. Es ist natriumarm, ohne Kohlensäure und deshalb besonders bekömmlich. evian ist das weltweit meist getrunkene, stille natürliche Mineralwasser. evian wird in Deutschland von der Danone Waters Deutschland GmbH vermarktet. Das Unternehmen gehört zu 100 % der französischen Danone Gruppe. Die Gesellschaft hat ihren Sitz in Mainz-Kastel. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.evian.de](http://www.evian.de)

**Medienkontakt:**

Häberlein & Mauerer AG  
Franz-Joseph-Str. 1  
80801 München

Petra Schweighard  
089.38108.184  
[petra.schweighard@haebmau.de](mailto:petra.schweighard@haebmau.de)

Michaela Hartig  
089.38108.105  
[michaela.hartig@haebmau.de](mailto:michaela.hartig@haebmau.de)

